

**Sección 1: Información de miembro**


NOMBRE DE LA EMPRESA

DIRECCIÓN

APARTADO POSTAL

CIUDAD

ESTADO/PROVINCIA

CÓDIGO POSTAL

PAÍS

 SR.  SRTA.  SRA.  DR.

NOMBRE

CARGO

¿SU EMPRESA ES MIEMBRO DE AWWA ACTUALMENTE?

 SÍ  NO

N.º DE MIEMBRO (SI SE CONOCE)

TELÉFONO

FAX

CORREO ELECTRÓNICO

*Asegúrese de indicar la dirección de correo electrónico, ya que muchos de los beneficios para miembros se entregan en formato electrónico.*
 ¿Un miembro de AWWA nos recomendó?  Sí  No Miembro que nos recomendó \_\_\_\_\_

N.º de miembro (si se conoce) \_\_\_\_\_

**¿Cómo conoció a AWWA?**

- Colega  Correo electrónico  Publicación o boletín de AWWA  Otro medio (especificar): \_\_\_\_\_  
 Correo directo  Conferencia/Seminario  Internet

**¿En qué áreas de la industria del agua y aguas residuales tiene interés? (Marque todas las opciones que correspondan)**

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="radio"/> Administración de activos (AM)       | <input type="radio"/> Administración/Dirección (MANA)                 | <input type="radio"/> SCADA/GIS (SG)              |
| <input type="radio"/> Reflujo (BACK)                       | <input type="radio"/> Tratamiento de membranas (MT)                   | <input type="radio"/> Seguridad (SECU)            |
| <input type="radio"/> Conservación (CE)                    | <input type="radio"/> Operaciones (OPER)                              | <input type="radio"/> Reutilización del agua (WR) |
| <input type="radio"/> Servicio de atención al cliente (CS) | <input type="radio"/> Información/Relaciones públicas (PIR)           | <input type="radio"/> Tratamiento del agua (TREA) |
| <input type="radio"/> Desalinización (DESA)                | <input type="radio"/> Regulaciones/Legislación (RL)                   | <input type="radio"/> Calidad del agua (WQT)      |
| <input type="radio"/> Diseño (DESI)                        | <input type="radio"/> Planificación/Administración de recursos (WRMP) | <input type="radio"/> Jóvenes profesionales (YP)  |
| <input type="radio"/> Distribución (DS)                    |   |   |
| <input type="radio"/> Aguas subterráneas (GW)              |   |   |

**Completar esta información es opcional**

AWWA mantiene datos de perfil que utiliza para desarrollar programas y servicios dirigidos a satisfacer las necesidades de sus miembros.

**Identificación racial/étnica**

- Amerindio/Nativo de Alaska
- Asiático/Nativo de las islas del Pacífico
- Afroamericano
- Hispano
- Blanco (no hispano)
- Otra

**Sexo**

- Femenino  
 Masculino

**Año de nacimiento**

\_\_\_\_\_

**Sección 2: Información de circulación**
**Todos los solicitantes deben completar esta sección.**
**¿Qué rubro describe mejor la actividad de su empresa? (Marque sólo una opción)**

- A  Empresa pública de suministro de agua (propiedad de un municipio)  
 B  Empresa pública de suministro de agua (propiedad de inversionistas)  
 C  Gobierno (federal, estatal o local)  
 D  Firma consultora  
 E  Contratista  
 F  Sistema industrial privado o distribuidora mayorista de agua  
 G  Fabricación de equipos y suministros (incluye representantes)  
 H  Distribuidor de equipos y suministros (incluye representantes)  
 I  Institución educativa (cuerpo académico y estudiantes), biblioteca u otra organización relacionada  
 J  Retirado de la actividad  
 K  Laboratorio de investigaciones  
 L  Otras actividades relacionadas con el campo (especificar) \_\_\_\_\_

**¿Qué puesto ocupa? (Marque sólo una opción)**

- A  Ejecutivo (gerente general, comisionado, miembro del directorio, jefe comunal, superintendente municipal, alcalde, presidente, vicepresidente, propietario, socio, director, etc.)  
 B  Gerente/Área no técnica (jefe de división o de sección, gerente, jefe departamental, contralor, etc.)  
 C  Diseño e ingeniería/Nivel gerencial y no gerencial (ingeniero en jefe, ingeniero civil, ingeniero mecánico, ingeniero en electrónica, ingeniero ambiental, gerente de planificación, ingeniero de campo, diseñador de sistemas, etc.)  
 D  Científico/Nivel no gerencial (químico, biólogo, biofísico, investigador, analista, etc.)  
 E  Compras (agente de compras, especialista en adquisiciones, comprador, etc.)  
 F  Operaciones (capataz, operador, personal de mantenimiento, representante de servicio, etc.)  
 G  Mercadotecnia y ventas/Nivel no gerencial (analista de mercado, representante de mercadotecnia, vendedor, representante de ventas, etc.)  
 I  Profesor (educador, docente, etc.)  
 Z  Otro (especificar) \_\_\_\_\_

**¿Qué categoría describe mejor su campo o actividad principal? (Marque sólo una opción)**

- 9  Suministro de agua y aguas residuales    5  Sólo suministro de agua    7  Sólo aguas residuales    3  Otra

## Sección 3: Cuotas de membresía y beneficios

En la siguiente tabla, seleccione la categoría de miembro que corresponda según el tamaño de los servicios públicos que brinda. Si la empresa se dedica a la industria de agua y de aguas residuales, utilice la cantidad de conexiones que sea mayor. Conexiones de servicio de atención al cliente = Población con servicio al por mayor y minorista + 3.5

Indique la cantidad de **conexiones** de servicio de atención al cliente o de sistema de recolección\* \_\_\_\_\_ y la **población que recibe servicios** \_\_\_\_\_.

Conexiones de servicio de atención al cliente	Primeras deudas del año descuento del 25%	Cuota de membresía anual de AWWA	Puntos Plus+ de renovación Para utilizarlos para suscripciones estándar o miembros individuales adicionales en cada año de membresía activa
0-5,000 (Grado 80): sistema de agua pequeño	\$221	\$295	0
5,001-10,000 (Grado 81)	\$1,211	\$1,615	50
10,001-25,000 (Grado 82)	\$2,284	\$3,045	250
25,001-50,000 (Grado 83)	\$3,747	\$4,996	425
50,001-100,000 (Grado 84)	\$6,045	\$8,060	650
100,001-150,000 (Grado 85)	\$8,393	\$11,191	825
150,001 y más (Grado 86)	\$13,538	\$18,051	1,225

### Puntos de renovación

Utilice sus puntos para suscripciones estándar o membresías individuales a continuación

Opciones	Precio de venta al público	Cantidad	Puntos Plus+ de bonificación necesarios	Puntos Plus+ de bonificación utilizados
<b>Normas de AWWA</b> Las normas de AWWA son reconocidas como las normas generales para los productos y procedimientos utilizados en el tratamiento y suministro de agua potable. Sólo se proporcionará una copia impresa. Esta selección incluye las actualizaciones de normas para el año. Copia impresa; incluye siete carpetas CD-ROM con función de búsqueda	\$3,445 \$3,445	<input type="radio"/> o bien <input type="radio"/> 1 x _____ x	<b>75</b> <b>75</b>	= _____ = _____
<b>Membresías individuales</b> Puede seleccionar y asignar membresías individuales para empleados específicos de la empresa. Si bien todos los empleados gozarán de precios para miembros, los miembros asignados recibirán los beneficios completos de la membresía, lo que incluye el boletín <i>Journal AWWA</i> , membresía en distintas secciones y créditos para llegar a convertirse a miembros vitalicios.		_____ x	<b>50</b>	= _____
<b>Total de puntos Plus+ de renovación utilizados</b> _____				

Si ha seleccionado la membresía individual como beneficio, designe a los beneficiarios a continuación. Asegúrese de indicar una dirección de envío si es diferente de la que proporcionó en esta solicitud. Agregue tantas hojas adicionales como sea necesario.

Nombre	Cargo	Dirección (si es diferente)	Correo electrónico
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

## Sección 4: Contribuciones

### 4A: Contribución por sección principal

AWWA cuenta con 43 secciones en América del Norte. De acuerdo con la dirección que proporcionó, será inscrito en una sección automáticamente. Para algunas secciones se cobra una tarifa adicional para ofrecer un mejor servicio a los miembros locales.

**Si su organización se encuentra en una de las siguientes áreas, se aplicarán las contribuciones por secciones adicionales que se muestran a continuación:**

### Estado/Provincia

Estado/Provincia	Grado de la empresa de servicios públicos			
	(80)	(81)	(82)	(83-86)
Alaska, Connecticut, Minnesota, Misuri, Ontario .....	\$15	\$81	\$152	\$170
Alberta, Arizona, Illinois, Kentucky, Manitoba, Territorios del Noroeste, Saskatchewan, Tennessee, Texas, Wisconsin .....	\$30	\$162	\$170	\$170
Alabama, Arkansas, Idaho, Luisiana, Misisipi, Nueva Jersey, Nueva York, Oklahoma, Oregón, Pensilvania, Utah, Washington .....	\$44	\$170	\$170	\$170
Florida, Georgia, Indiana, Iowa, Carolina del Sur .....	\$59	\$170	\$170	\$170
California, Maine, Massachusetts, Nevada, Nuevo Hampshire, Rhode Island, Vermont .....	\$118	\$170	\$170	\$170

### 4B: Membresías individuales adicionales

Si ha elegido la membresía individual adicional con sus **puntos Plus+**, es posible que deba pagar contribuciones por secciones adicionales según su ubicación. Consulte la tabla que aparece a la derecha para determinar la contribución por secciones correspondiente, si la hay, que se aplicará a cada miembro individual adicional que designe.

Alaska, Connecticut, Minnesota, Misuri, Ontario .....	\$9
Alberta, Arizona, Illinois, Kentucky, Manitoba, Territorios del Noroeste, Saskatchewan, Tennessee, Texas, Wisconsin .....	\$17
Alabama, Arkansas, Idaho, Luisiana, Misisipi, Nueva Jersey, Nueva York, Oklahoma, Oregón, Pensilvania, Utah, Washington .....	\$26
Florida, Georgia, Indiana, Iowa, Carolina del Sur .....	\$34
California, Maine, Massachusetts, Nevada, Nuevo Hampshire, Rhode Island, Vermont .....	\$68

### 4C: Opciones de secciones adicionales

Además de la membresía en la sección principal que le corresponda a su organización, también puede incorporarse a otras secciones de AWWA. Esto le permitirá recibir información sobre eventos o actividades de otras secciones de su preferencia.

Si está interesado en unirse a otras secciones, llame al 1.800.926.7337 para obtener información general y sobre tarifas de contribuciones, e indique sus opciones a continuación \_\_\_\_\_

## Sección 5: Suscripciones adicionales

La membresía incluye una suscripción a la edición impresa de *Journal AWWA* y *Opflow*. Es posible adquirir copias impresas adicionales de estas publicaciones.  
**Nota:** Los miembros individuales adicionales también reciben una suscripción a la edición impresa de *Journal AWWA* y *Opflow* como parte de la membresía.

Publicación	Cantidad de suscripciones		Precio	Total
	anuales			
<i>Journal AWWA</i>	_____	x	\$58 =	\$ _____
<i>Opflow</i>	_____	x	\$36 =	\$ _____
				\$ _____

## Sección 6: Pagos

Cuotas de membresía anual de AWWA (indicadas en la Sección 3)

<input type="radio"/> Grado 80 \$295	<input type="radio"/> Grado 83 \$4,996	<input type="radio"/> Grado 86 \$18,051
<input type="radio"/> Grado 81 \$1,615	<input type="radio"/> Grado 84 \$8,060	
<input type="radio"/> Grado 82 \$3,045	<input type="radio"/> Grado 85 \$11,191	

Contribución por sección principal (si corresponde) \$ \_\_\_\_\_ (Introduzca el monto que aparece en la Sección 4A)  
 Contribución por membresía individual adicional (si corresponde) \$ \_\_\_\_\_ (Introduzca el monto que aparece en la Sección 4B)  
 Opciones de secciones adicionales (si corresponde) \$ \_\_\_\_\_ (Introduzca el monto que aparece en la Sección 4C)  
 Suscripciones adicionales (opcionales) \$ \_\_\_\_\_ (Introduzca el monto que aparece en la Sección 5)

**Total** \$ \_\_\_\_\_

### Método de pago

Cheque adjunto (pagadero a AWWA, sólo en dólares estadounidenses y emitido por un banco de los Estados Unidos)  Enviar factura Número de tarjeta \_\_\_\_\_  
 American Express  Discover  MasterCard  VISA Fecha de vencimiento \_\_\_\_\_  
 Tarjetahabiente \_\_\_\_\_

*No se procesará esta solicitud hasta recibir el pago. Las cuotas de membresía no son transferibles, reembolsables ni deducibles como contribuciones caritativas. Las cuotas de membresía pueden considerarse una deducción por negocios común y necesaria.*

## Sección 5: Instrucciones de solicitud

### Envíe la solicitud completa a:

AWWA Customer Service  
 6666 West Quincy Avenue  
 Denver, CO 80235-3098 EE. UU.

### Envíe la solicitud completa

**por fax al:**  
 303.347.0804

**Ante cualquier duda, llame al Servicio de Atención al Cliente al 1.800.926.7337 o al 1.303.794.7711.**

Las cuotas de membresía y las contribuciones por secciones son válidas hasta el 31 de diciembre de 2012. Las cuotas de membresía no son deducibles del impuesto sobre la renta como aportaciones caritativas. Los siguientes requisitos sólo son válidos para el envío de publicaciones a través del servicio postal de los Estados Unidos (USPS). En algunas secciones de AWWA, una parte de la cuota de sección equivalente al 50% o más de la tarifa de suscripción local a la publicación de esa sección se asignará a la suscripción de la publicación. Asignación para cada destinatario de la publicación autorizado: *Journal AWWA* = \$50; *Opflow* = \$16. NOTA: El número de teléfono y de fax y la dirección de correo electrónico de los miembros están protegidos por la política de privacidad de AWWA.